

扉を開け、出会いを求めよう。

中小企業 1 総合展

東京
2013
2014

Japan International SME Exhibition 2013-2014

成功に出会おう。

出展分野

金属加工、機械要素・部品・素材（環境関連含む）、情報通信関連、
ビジネス支援・人材・教育関連、流通・物流関連、
新エネルギー・省エネルギー関連、住宅・土木・建築関連、
環境・都市環境整備関連、生活文化関連技術、福祉機器関連、
食品機械関連、医療・バイオ関連

日本屈指のビジネスマッチングイベント！

2013 / **10 / 30** 水 - **11 / 1** 金

東京ビッグサイト西ホール 3・4

10:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)

- 同時開催
- 産業交流展 2013
 - ものづくりNEXT↑ 2013
 - INCHEM TOKYO 2013

入場無料

事前来場
登録はこちら

中小企業総合展

検索

<http://sougouten.smrj.go.jp/tokyo/>



主催：中小機構

後援：中小企業庁、東京都ほか

メインステージプログラム 聞いてみたい最新テーマが盛りだくさん!!

10月30日(水)

10:30-12:30

ミャンマービジネスセミナー ミャンマー企業との連携、進出メリットとは

ミャンマー商工会議所連盟 副会長
デイン・ハン氏

その他、ミャンマーの投資環境、ティラワ経済特区の開発状況について、解説いたします。

13:00-14:00

アベノミクスと 日本経済の行方

週刊ダイヤモンド 編集長
小栗 正嗣氏

日本再生のカギと謳われる安倍政権の経済・財政政策「アベノミクス」。異次元の金融緩和政策に財政政策、成長戦略を組み合わせることで、日本経済は長く続いたデフレの罫から抜け出すことができるのでしょうか。また、オリンピックの東京開催が決定は、日本経済復活の起爆剤となりうるのでしょうか。

時代の変化をとらえ、ビジネスパーソンに本当に必要な情報を伝える「週刊ダイヤモンド」の現役編集長が、日本経済の今後の動向について展望します。

14:15-15:15

地域新生のデザイン

東京大学名誉教授 / 俯職工学研究所代表
松島 克守氏

中小企業が主体の地域経済の成長なくして日本経済の成長なしです。地域経済をネットワーク構造にして地域力を強化します。ネットワーク構造はビジネスイノベーションのプラットフォームです。地域クラスターという地域企業のネットワークを組織化する事で地域力は競争力を強化してグローバル経済で勝ち残ることができます。ICTはネットワークの基盤技術です。この具体行動と一緒に考えましょう。

15:30-16:30

広がる試作の可能性 ~ものづくり産業の空洞化を防げ!

株式会社最上インクス(京都試作ネット)
試作事業部 統括グループ長 **松井 勝則氏**

グローバル社会において、日本のモノづくり産業の空洞化が懸念される中、技術立国日本が生産拠点から世界の開発拠点へと発展することで活路を見いだせます。こうした中、研究・技術開発のサポートインダストリーとしての「試作」が、単に部品加工的な試作にとどまらず、企画、設計、デザインから感性価値をも含む統合的な知恵産業として発展していく可能性を語ります。

16:45-17:45

職人の意地と技術が生んだ「魔法の砲丸」

有限会社辻谷工業 代表取締役
辻谷 政久氏

砲丸づくりに使う旋盤はコンピューター制御が一般的ですが、手動による旋盤加工のみで重心を正確に砲丸の中心に合わせられる世界随一の腕の持ち主として知られる辻谷氏。製作された高品質な砲丸はオリンピック3大会連続で金・銀・銅メダルを独占する偉業を成し遂げました。職人の磨き上げた技術とものづくりに賭ける情熱を語ります。

10月31日(木)

11:00-12:00

オープンデータが可能にする 社会イノベーション

国際大学 グローバルコミュニケーションセンター
主任研究員 **庄司 昌彦氏**

世界の国々では、公共データを企業等が使いやすい形式で積極的に提供し、オープンイノベーションの力で新たなビジネスや社会サービスの創出、行政の効率化や質の向上等に結びつけようという取組みが加速しています。国内外の具体例を交えてオープンデータの現状と今後の展望をご紹介します。

13:30-14:30

パーソナルファブリケーションが もたらすインパクト

慶應義塾大学環境情報学部 准教授
田中 浩也氏

3Dプリンタやレーザーカッターの名で近年話題に上り始めたパーソナルファブリケーション。これは単なるデジタル工作機械ではなく、かつてのコンピュータやインターネットの登場と同種の、極めて大きな社会的インパクトをもたらすものとして注目されています。

その起点となったのが米国MITのFabLab(ファブラボ)です。ファブラボは、日本の産業界においてはどのようなインパクトをもたらすのかを皆さんと一緒に考えてゆきます。

15:00-16:00

サービスデザイン

~サービスとしてのものづくり
発想がもたらす新たなイノベーション~
慶應義塾大学 経済学部教授
武山 政直氏

近年注目を集めるサービスデザインに注目し、ものづくり、もの売りの発想とは異なる新たな観点からビジネスを捉え直します。サービス発想による企業資源の新たな価値の発見、他社資源とのネットワーク化によるイノベーション機会創出の方法について、国内外の事例を挙げてわかりやすく解説します。

16:30-17:30

誰にでもわかる 「ブランド経営のABC」

ビーエムウィン(水野与志朗事務所株式会社)
代表取締役社長 **水野 与志朗氏**

経営者のなかには「ブランドなど自分とは関係ない」と考える人が多くいらっしゃいます。しかし、そもそもブランドとは「企業の存在価値そのもの」です。一度、自社のブランド価値を見なおしてみませんか?誰にでもわかる言葉で「ブランド経営のABC」をお話します。

11月1日(金)

11:00-12:00

ベストプラクティス賞表彰式

出展者の中から技術、事業内容、販路開拓の取り組みが他の模範となるような、特に優れた企業について、副賞とともに表彰します。



13:30-14:30

全国が注目する産学官連携成功の秘訣! ~次々と新製品を生み出す 【仙台堀切川モデル】の概要~

東北大学大学院工学研究科 機械システムデザイン
工学専攻 教授 工学博士 **堀切川 一男氏**

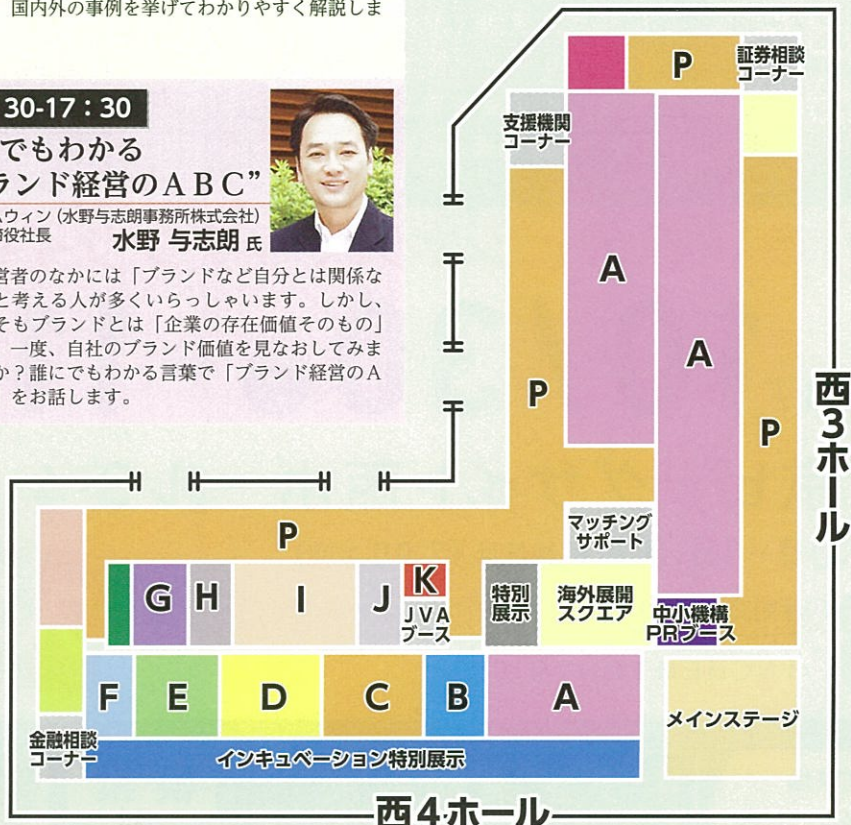
東日本大震災以降壊滅的な被害を受けた被災地域の産業支援、ものづくり中小企業を中心に行ってきた産学官連携の応援活動を通し、これからの地域産業がどのようにパラダイムシフトして行くかについて展望します。

15:00-16:00

売れない時代の販売戦略

株式会社ヒューマン・リスペクト 代表取締役社長
塚原 美樹氏

リーマンショックを契機とした世界的な景気の後退で、企業も一般市民も購買意欲を低下させ、売上が半分以上に減少したという会社が多数出現しています。一方で、このような時代であっても過去最高益を記録する会社があります。その差はいったいどこから来るのでしょうか?また、このような不確実な時代に、中小企業は何をすればいいのでしょうか?今日から始められる「売れない時代の販売戦略」について、わかりやすく解説します。



特別展示コーナー 明日のビジネスを切り拓く、様々なヒントに溢れた成功事例

新価値創造！

～中小企業力で、成功に出会おう。～

オンリーワン技術

業界ニーズの融合

オープンイノベーション

特別展示コーナーでは、一歩先に行く企業の「成功のきっかけ」と実例をご紹介します。あなたの明日のビジネスを切り拓く、中小企業力のエッセンスが、ここにあります！

海外展開スクエア 日本の中小企業と連携を望むミャンマー企業経営者が来場

海外企業とのビジネスマッチングや、海外の政府機関等による最新の投資環境や工業団地情報の提供、さらに、国内の中小企業支援機関による各種支援施策の紹介など、中小企業の海外展開を支援するコーナーです。今、話題のミャンマーの企業経営者が多数来日し、商談会を開催します。

事前予約制で申し込みはこちらから <http://www.smrj.go.jp/keiei/kokusai>

出展者とのスムーズなマッチングをサポート

会期中はプライバシーに配慮した商談スペースや、出展者の情報を調べられるナビゲーションシステムを配置した「マッチングサポートセンター」を開設します。また、ビジネスマッチングに役立つ製造技術データベース「イプロス製造業」のほか、中小企業家同友会や、ビジネスマッチングを目的とした展示会のご紹介ブースもご用意しています。ぜひ、ご活用ください。

総合展サポート・バイヤー募集！【登録無料：事前審査あり】

中小企業が持つ潜在的な価値を、豊富な知識や経験を活かして見つけていただけるサポート・バイヤーを募集しています。

詳しくはこちら <http://sougouten.smrj.go.jp/tokyo/supportbuyer>

中小企業支援機関コーナー

中小企業向け各種支援業務を行っている支援機関が支援内容の紹介や相談にお答えします。

出展者プレゼンテーションコーナー

出展企業約 50 社がプレゼンテーションを行います。詳しくは総合展 Web サイトをご覧ください。総合展 Web サイトでは、プレゼンテーションプログラムのほか、出展者の企業・製品・技術等の紹介動画も閲覧できます。

その他セミナーステージなど、必見の企画が盛りだくさん！

平成 25 年度の中小企業総合展は、4 つの展示会に分けて実施します。



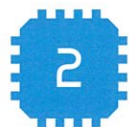
金属加工、機械要素・部品・素材（環境関連含む）等

2013.10.30 - 11.1 東京ビッグサイト西ホール3・4



in GIFT SHOW

消費財（非食品）分野
2014.2.5 - 2.7 東京ビッグサイト



in インターネブコン2014

エレクトロニクス・電子部品分野
2014.1.15 - 1.17 東京ビッグサイト



in FOODEX JAPAN

消費財（食品）分野
2014.3.4 - 3.7 幕張メッセ

東京ビッグサイト www.bigsight.jp

〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

- りんかい線 | 新木場駅(JR京葉線、東京メトロ有楽町線) → 約5分 → 国際展示場駅[下車徒歩5分]
大崎駅(JR) → 約13分 → 国際展示場駅[下車徒歩5分]
- ゆりかもめ | 新橋駅(JR、都営地下鉄浅草線、東京メトロ銀座線) → 約22分 → 国際展示場正門駅[下車すぐ]
豊洲駅(東京メトロ有楽町線) → 約8分 → 国際展示場正門駅[下車すぐ]
- 都営バス | 東16 東京駅八重洲口(JR、東京メトロ丸の内線) → 約40分 → 東京ビッグサイト
海01 門前仲町駅(都営大江戸線、東京メトロ東西線) → 約30分 → 東京ビッグサイト
- 空港バス | 羽田空港 → 約25分 → 東京ビッグサイト
(リムジンバス、京急バス) 成田空港 → 約60分 → 東京ベイ有明フジントホテル[下車徒歩3分]
- 水上バス | 日の出桟橋(JR浜松町駅下車7分) → 約25分 → 有明客船ターミナル[下船すぐ]
- 首都高速道路 | 台場・有明・臨海副都心・豊洲出口から5分

